



Checkliste Licht-Test 2023



1. Ausreichend Licht-Test-Plaketten auf Lager

- Licht-Test-Plaketten für die Windschutzscheibe
- Gibt es bei der Innung oder als Nachbestellung unter: [kfz-meister-shop.de](https://www.kfz-meister-shop.de)
- Bundesverkehrsministerium, Innenminister und Senatoren der Länder sowie Polizeibehörden sind informiert und achten bei Kontrollen auf die Plaketten.



2. Außenwerbung anbringen

- Im Programm auf: [kfz-meister-shop.de](https://www.kfz-meister-shop.de)
- Plakate, Großflächenplakate und Spannbanner



3. Zeitraum festlegen

- Der Licht-Test ist nicht auf den Oktober festgelegt. Sie bestimmen das Zeitfenster.
- Das kann auch schon im September/bis Dezember sein oder ein Licht-Test-Tag. Kommunizieren Sie Ihren Kunden: „Seien Sie die ersten...“, „Bei uns schon im September...“, „Jeden Mittwoch im Oktober...“ etc.



4. Kund:innen rechtzeitig anschreiben

- Muster-Kundenanschriften hält Ihre Kfz-Innung für Sie bereit oder online unter: [kfzgewerbe.de/initiativen/licht-test](https://www.kfzgewerbe.de/initiativen/licht-test)
- Briefaufkleber gibt es im Shop unter: [kfz-meister-shop.de](https://www.kfz-meister-shop.de)



5. Online- und Social Media-Kommunikation

- Informieren Sie auf Ihrer Webseite über den Licht-Test
- Grafiken, Slider, Foto- und Textmaterial etc. hält Ihre Innung für Sie bereit oder sind online unter: [kfzgewerbe.de/initiativen/licht-test](https://www.kfzgewerbe.de/initiativen/licht-test)
- Nutzen Sie die Licht-Test-Videoclips unter: bit.ly/lichttest-youtube
- Anregungen für Posts auf: facebook.com/lichttest instagram.com/lichttest



6. Kosten klar kommunizieren

- Egal ob Kundenanschriften oder Website – die richtige Erwartungshaltung zählt: „Sichtprüfung kostenlos, Einstellung gegen Bezahlung“
- Die Einstellung komplexer intelligenter Scheinwerfer ist aufgrund des Zeitaufwands nur mit einem kostenpflichtigen Werkstatttermin zu machen.